**EXPO RIVA SCHUH & GARDABAGS, PRESENTATA A ITAS FORUM LA 101a EDIZIONE**

**Dal 15 al 18 giugno 1300 espositori, brand e aziende rappresentate, provenienti da 40 nazioni, animeranno i padiglioni fieristici dell’edizione numero 101 di Expo Riva Schuh & Gardabags. 50.000 mq lordi di superficie espositiva, 11 padiglioni al completo e 4 hotel coinvolti. L’area dedicata a borse, valigeria e accessori di Gardabags conta 47 aziende, provenienti Bangladesh, Cina, Germania, India, Italia, Polonia, Portogallo, Spagna, Taiwan e Turchia. Ben 19 gli eventi organizzati, con market focus, talk su moda e tendenze, appuntamenti con l’innovazione e celebrazioni per la 101ma edizione.**

È stata presentata questa mattina, all’**ITAS Forum** di Trento, la **101a** edizione di **Expo Riva Schuh & Gardabags**, la più importante fiera internazionale dedicata alla calzatura di volume, alla pelletteria e all’accessorio, in programma al **Quartiere Fieristico di Riva del Garda** dal **15 al 18 giugno**. Una manifestazione capace di richiamare persone da ogni parte del mondo, di generare un giro d’affari di dimensioni ragguardevoli e divenire punto di riferimento per il commercio internazionale del settore. Un evento nato come vetrina, che oggi rappresenta un vero e proprio motore per l’intero comparto. Un punto di riferimento capace di stimolare il mercato grazie ai suoi appuntamenti che, per 8 giorni l’anno, divengono il centro degli scambi della calzatura e dell’accessorio di volume, e negli anni recenti anche di prodotti a più alto valore.

“Expo Riva Schuh & Gardabags è un evento capace di leggere i cambiamenti del mercato e assecondarli, valorizzando il territorio, aprendosi alle produzioni internazionali e instaurando solidi rapporti con le filiere produttive e la distribuzione. - ha dichiarato il **Presidente di Riva del Garda Fierecongressi, Roberto Pellegrini** - La nostra dimensione internazionale e il network costruito negli anni più recenti ci rende un vero e proprio crocevia per gli scambi commerciali globali, promuovendo l'incontro tra innovazione e tradizione e offrendo nuove opportunità di crescita per tutti i partecipanti”.

L’edizione 101 vedrà protagonisti **1300 espositori, brand e ditte rappresentate** provenienti da **40 nazioni**, tra cui i maggiori Paesi produttori mondiali: una superficie espositiva di **50.000** mq lordi**, 11** padiglioni al completoe **4** hotel coinvolti. Animano l’area dedicata a borse, valigeria e accessori di Gardabags **47 aziende**, provenienti Bangladesh, Cina, Germania, India, Italia, Polonia, Portogallo, Spagna, Taiwan e Turchia.   
Ben **19 gli eventi** organizzati, con market focus, talk su moda e tendenze, appuntamenti con l’innovazione e celebrazioni per la 101a edizione.

Torna l'**Innovation Village Retail**, realizzato in collaborazione con Retail Hub: l’iniziativa renderà protagoniste dieci start up internazionali provenienti da 7 Paesi (Estonia, Italia, Israele, Regno Unito, Spagna, Svezia, USA), focalizzate sull’innovazione tech del settore. Per la prima volta sarà presente anche la start up trentina **JustinShop**, marketplace progettato per aiutare le persone a migliorare la loro esperienza di acquisto nei negozi locali, selezionata grazie al supporto di Trentino Sviluppo. Riconfermata anche l’**Area Highlights**, in collaborazione con Arsutoria: workshop, talk con esperti del settore e 20 prototipi appartenenti alle collezioni di 12 espositori che, selezionati da un comitato moda, saranno esposti come riferimento delle tendenze durante la manifestazione.

Grande, anche in questa edizione, è l’attenzione di Expo Riva Schuh & Gardabags alla **sostenibilità**: mobilità dolce, moquette riciclabile e stand sempre più green sono solo alcune delle iniziative messe in campo a favore dell’ambiente. L’inclusività è un altro punto cruciale, concretizzato anche con il Charity Programme in collaborazione con Soles4Souls, che intende sensibilizzare gli espositori al riutilizzo e la donazione dei prodotti invenduti, trasformandoli in opportunità.

Durante la conferenza stampa è stata presentata **“A step in the history, 50 years of Expo Riva Schuh & Gardabags. 1974-2024, 100 successful editions”** (realizzata da Foto Shoe 30, con il progetto grafico di Edizioni AF), la monografia che celebra i 50 anni di attività di Expo Riva Schuh & Gardabags. Un libro che rievoca la nascita e i sentieri percorsi dalle prime 100 edizioni della manifestazione, dal 1974 al 2024; uno sguardo al passato con l’intento di prendere lo slancio e rivolgere i pensieri a quanto ancora accadrà.

I festeggiamenti per il traguardo di queste 101 edizioni coinvolgeranno, nel dopo fiera, l'intera comunità con le Summer Celebration Nights. Sabato 15, domenica 16 e lunedì 17 giugno Spiaggia Olivi aprirà le sue porte, a partire dalle ore 21.30, per tre serate di musica dedicate alla community della calzatura, ma anche alla cittadinanza e ai turisti.

L’inaugurazione è in programma per **sabato 15 giugno** alle ore **11**, alla presenza delle istituzioni nazionali e locali.

Riva del Garda, 12 giugno 2024